



AGENDA Social Media Seminar für Einsteiger

9:00 - 9:10 Uhr Begrüßung

9:10- 13: 00 Uhr Facebook

- Einleitung (Was?, Wer?, Wie?, Warum?)
- Profil Erstellung (Die Digitale Identität)
- Profil Funktionen
- Kontoeinstellungen
- Privatsphäre
- Unternehmens Seite erstellen
- Zwischen Profil und Seite wechseln

13:00 – 13:45 Uhr Pause Mittagessen

13:45 – 15:00 Uhr Twitter

- Einleitung (Was?, Wer?, Wie?, Warum?)
- Profil Erstellung (Die Digitale Identität)
- Profil Funktionen
- Kontoeinstellungen
- Privatsphäre

15:00 – 15:15 Uhr Pause

15:15 – 16:45 Uhr YouTube

- Einleitung (Was?, Wer?, Wie?, Warum?)
- Profil Erstellung (Die Digitale Identität)
- Profil Funktionen
- Kontoeinstellungen
- Privatsphäre

16:45 – 17:00 Uhr Diskussionsrunde und Resumé des Seminar

17:00 Uhr Ende des Seminar